

Okresowa Koalicja zyskała nowego partnera – Biedronkę

Okresowa Koalicja zyskała nowego partnera – Biedronkę. Dzięki współpracy z siecią sklepów, tysiące kobiet w Polsce otrzyma dostęp do środków menstruacyjnych. Okresowa Koalicja to kolektyw organizacji i aktywistek walczących z ubóstwem menstruacyjnym w Polsce.

 ARTYKUŁY


Strona główna / Menstruacja / Artykuły / Okresowa Koalicja zyskała nowego partnera – Biedronkę

Współpraca będzie realizowana w ramach programu „Razem zacznijmy okres zmian”. Od 20 maja br. za zakup wybranych artykułów menstruacyjnych marki Femina w sieci sklepów Biedronka będzie można otrzymać voucher o wartości tych zakupów. Będzie można go wykorzystać na dowolne produkty lub pomóc kobietom w potrzebie poprzez zarejestrowanie go na stronie www.biedronka.pl/okres-zmian. Biedronka prześle produkty o wartości zarejestrowanych voucherów na rzecz Okresowej Koalicji.

Do Okresowej Koalicji należą: Akcja Menstruacja, Czasopismo Szajn, Fundacja One Day, Fundacja Ja, Nauczyciel, Fundacja Pokonać Endometriozę, Grupa Ponton, Jak Wychować Dziewczynki, Kulczyk Foundation, Moonka, Natalia Miłuska miesięczka.com, Pani Miesięczka, Polski Czerwony Krzyż, Różowa Skrzyneczka, Stowarzyszenie „Pogotowie Społeczne”. Celem Okresowej Koalicji jest: zapobieganie ubóstwu menstruacyjnemu, zdjęcie tabu z naturalnego zjawiska, jakim jest miesiączka oraz szerzenie edukacji na temat zdrowia menstruacyjnego.

Ubóstwo menstruacyjne polega na ograniczonym dostępie do środków higienicznych podczas menstruacji z powodów ekonomicznych. W Polsce nadal duża część kobiet nie ma środków na zakup odpowiednich artykułów menstruacyjnych. Co piąta Polka boryka się z zakupem preferowanych środków higienicznych, a 39% Polek z najmniej zamożnych gospodarstw domowych musiało zrezygnować z zakupu środków higienicznych na rzecz innych domowych wydatków.

Strona internetowa Akcji: www.biedronka.pl/okres-zmian

Okresowa Koalicja: www.okresowakoalicja.pl

