

# REGULAMIN „#Podpaskizaopaski”

## I. WSTĘP

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w akcji „**podpaskizaopaski**” (zwaną dalej jako „**Akcja**”)
2. Organizatorem Akcji jest KULCZYK FOUNDATION, fundacja założona i działająca pod prawem polskim, z siedzibą przy ul. Kruczej 24/26, 00-526 Warszawa, wpisana do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000471002, NIP: 7010414847, REGON: 147124722 (dalej jako „**Organizator**”).
3. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem ponad terytorialnego zasięgu Internetu.
4. Akcja organizowana jest w terminie od 26 maja 2021 roku do 28 maja 2021 roku (dalej jako „**Czas Trwania Akcji**”).

## II. UCZESTNICTWO W AKCJI

1. Uczestnikiem Akcji (dalej jako „**Uczestnik**”) może być każda osoba, która zaakceptowała Regulamin, posiadająca aktywne publiczne konto na portalu społecznościowym <https://www.instagram.com> (dalej jako „**Instagram**”), posiadająca urządzenie umożliwiające wykonywanie zdjęć oraz dostęp do Internetu umożliwiający umieszczenie zdjęcia na koncie Uczestnika w portalu Instagram.
2. Uczestnictwo w Akcji jest w pełni dobrowolne i bezpłatne.
3. Jedynym warunkiem uczestnictwa w Akcji jest umieszczenie na portalu Instagram zdjęcia zgodnego z wymaganiami przewidzianymi w Regulaminie, w szczególności z pkt. III.2 i III.3.
4. W Akcji mogą brać udział również konta marek (w tym konta organizacji, fundacji, placówek i inne).

## III. ZASADY AKCJI

1. Akcja organizowana jest w celu wsparcia kobiet dotkniętych ubóstwem menstruacyjnym.
2. Uczestnicy - celem wzięcia udziału w Akcji - zobowiązani są w Czasie Trwania Akcji do wykonania zadania (dalej zwanego „**Zadaniem**”) w postaci umieszczania na swoim koncie na portalu Instagram autorskiego **zdjęcia w formie postu, ukazującego zdjęcie osoby z założoną czerwoną opaską (materiałem) na oczach** (dalej jako „**Zdjęcie**”) wraz z hashtagem „**#podpaskizaopaski**”.
3. Organizator zaleca, aby Zdjęcia wykonane przez Uczestników w ramach Zadania nie zawierały wizerunku ani danych identyfikujących osób na nich przedstawionych. Zdjęcia niespełniające wymogu, o którym mowa powyżej, nie będą mogły brać udziału w Akcji.
4. W zamian za poprawne i zgodne z Regulaminem wykonane przez Uczestnika Zadanie, Organizator prześle na rzecz organizacji będących członkiem Okresowej Koalicji – zrzeszenia organizacji oraz osób działających na rzecz przeciwdziałania problemowi ubóstwa i wykluczenia menstruacyjnego (więcej informacji na stronie internetowej:

okresowoakoalicya.pl) (dalej jako „**Beneficjenci**”) – jedną paczkę podpasek (zawierającą minimum 10 sztuk podpasek).

5. W ramach Akcji, Uczestnik może w ramach jednego zgłoszenia użyć tylko raz danego Zdjęcia. Jeden Uczestnik może dokonać kilku zgłoszeń, używając różnych Zdjęć. Wykonanie przez Uczestnika Zadania wielokrotnie w postaci umieszczenia tych samych Zdjęć na koncie Instagram nie prowadzi do powstania po stronie Organizatora obowiązku przekazania na rzecz Beneficjenta paczek podpasek, o których mowa w pkt. III.4.
6. W ramach akcji Organizator nie tworzy kopii, nie zapisuje, ani w żaden sposób nie przetwarza wizerunku ani danych osobowych Uczestników ujawnionych na wykonanych i opublikowanych przez Uczestników Zdjęciach. Organizator w celu weryfikacji zgodności opublikowanych Zdjęć z postanowieniami pkt. III.5 może dokonać wglądu w publicznie dostępne dane konta na Instagramie. W przypadku, gdy wyniku takiej weryfikacji Organizator uzyska dostęp do danych osobowych Uczestnika, Organizator przetwarza je wyłącznie w celu weryfikacji o której mowa w zdaniu poprzednim, po czym niezwłocznie usuwa kopie tych danych w swoich systemach. Informacje o administratorze i zasadach administracji danymi zawarte są w polityce prywatności (dostępnej pod linkiem: <https://kulczykfoundation.org.pl/polityka-prywatnosci>).
7. Organizator Akcji, na zasadach określonych w Regulaminie, w terminie do 60 dni od dnia zakończenia Czasu Trwania Akcji przekaże na rzecz Beneficjentów paczki podpasek, o których mowa w pkt. 4, w zamian za poprawnie wykonane Zadania przez Uczestników w ramach Akcji.
8. Beneficjenci będą zobowiązani do wykorzystania przekazanych im w ramach Akcji paczek podpasek wyłącznie na pomoc swoim podopiecznym tj. osobom dotkniętym ubóstwem menstruacyjnym.
9. Uczestnik Akcji, wykonując Zadanie, wyraża również nieodwołalną i nieodpłatną zgodę na udostępnienie umieszczonego przez Uczestnika na swoim koncie na portalu Instagram autorskiego zdjęcia wraz z hashtagem „**#podpaskizaopaski**” na profilach Kulczyk Foundation oraz Okresowej Koalicji na portalach Facebook, Instagram i LinkedIn. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępnienia jedynie wybranych zdjęć udostępnionych przez Uczestników Akcji.
10. Maksymalna liczba przekazanych podpasek w Akcji wynosi: 50 000 sztuk podpasek.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do niepublikowania informacji na temat liczby Uczestników, którzy wzięli udział w Akcji, i/lub liczby podpasek przekazanych po Akcji.

#### IV. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. Warunkiem udziału w Akcji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie jego treści. Przez przystąpienie Uczestnika do Akcji domniemywa się, iż uczestnik zaakceptował Regulamin.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 3 dni od opublikowania jej na stronie [kulczykfoundation.org.pl](https://kulczykfoundation.org.pl) i [okresowoakoalicya.pl](https://okresowoakoalicya.pl). Organizator poinformuje Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia w ramach Akcji, przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu.
3. Wszystkie osoby mają prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące ich udziału w Akcji. Reklamacje rozpatruje zespół powołany przez Organizatora.
4. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej lub e-mailowej oraz powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

Reklamacje w formie wiadomości e-mail można przesyłać na adres [kontakt@okresowakoalicia.pl](mailto:kontakt@okresowakoalicia.pl)

5. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres Uczestnika podany w reklamacji, chyba że Uczestnik wskazał inny sposób komunikacji.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.
7. Uczestnik będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są pod adresem: [https://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](https://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php). Ponadto, konsument może złożyć skargę za pośrednictwem platformy ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/odr>. Celem platformy ODR jest pozasądowe rozstrzygnięcie sporów powstałych pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami w związku z transakcjami handlowymi.
8. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej. Zasady przetwarzania danych osobowych zawarte są w polityce prywatności (dostępnej pod linkiem: <https://kulczykfoundation.org.pl/polityka-prywatnosci>).
9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Jeśli bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w sposób odmienny regulują prawa Uczestnika lub obowiązki Organizatora – stosuje się je w miejsce postanowień Regulaminu.