

REGULAMIN KONKURSU „SYMBOL dla OKRESOWEJ KOALICJI”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem i podmiotem odpowiedzialnym za organizację konkursu pod nazwą „SYMBOL dla OKRESOWEJ KOALICJI” (dalej jako: **Konkurs**) jest Kulczyk Foundation z siedzibą przy ulicy Kruczej 24/26, 00-526 Warszawa, NIP: 7010414847, REGON: 147124722, KRS: 0000471002 (dalej: **Organizator**).

2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Kulczyk Foundation z siedzibą przy ulicy Kruczej 24/26, 00-526 Warszawa, NIP: 7010414847, REGON: 147124722, KRS: 0000471002 (dalej „**Fundator**”)

3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 11 marca 2021 r., a kończy się dnia 25 marca 22 kwietnia 2021 r. o godzinie 23:59. */zmieniono 8.04.2021/* (dalej "**Czas Trwania Konkursu**").

4. Fundator składa określone w Regulaminie przyrzeczenie publiczne oraz jest odpowiedzialny za ufundowanie nagrody w Konkursie oraz ich realizację na rzecz Nagrodzonych Uczestników.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: **Uczestnik**), może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

(a) jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych.

(b) wykona zadanie konkursowe, o którym mowa w pkt III.1 Regulaminu („**Zadanie Konkursowe**”);

(c) dostarczy Zadanie Konkursowe Organizatorowi na adres e-mail: kontakt@okresowakoalicja.pl wraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora o treści „wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w związku z moim udziałem w Konkursie „SYMBOL dla OKRESOWEJ KOALICJI” na cele Konkursu” („**Zgłoszenie**”);

(d) nie jest pracownikiem lub osobą współpracującą na innej podstawie niż stosunek pracy, Organizatora lub Fundatora ani członkiem rodzin takich osób; przez rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, małżonka, powinowatych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia; oraz

(e) ~~zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.~~ */wykreślono 18.03.2021/*

III. ZASADY KONKURSU

1. Zadanie Konkursowe polega na przygotowaniu i przesłaniu na adres e-mail: kontakt@okresowakoalicja.pl symbolu graficznego dla zrzeszenia Okresowa Koalicja.

2. Okresowa Koalicja to zrzeszenie organizacji oraz aktywistek_tów i ekspertek_tów zajmujących się tematem miesięczki. 8 marca 2021 członkinie_owie Okresowej Koalicji ogłosiły Manifest na rzecz przeciwdziałania problemowi ubóstwa i wykluczenia menstruacyjnego. Przez następne 12 miesięcy będą realizować postawione sobie cele, m.in zwiększać świadomość, edukować i działać na rzecz pełnego dostępu do środków higieny menstruacyjnej dla wszystkich osób menstruujących.

Hasłem przewodnim Manifestu, jak i symbolem wszystkich akcji jest „Krew nas zalewa”, który wyraża niezgodę na dalsze ignorowanie tematu miesięczki i ubóstwa menstruacyjnego.

3. Znak graficzny Okresowej Koalicji powinien zawierać napis „Okresowa Koalicja”. Premiowane będą prace nawiązujące do plamy krwi. W drugiej kolejności pod uwagę będą brane prace o dowolnej estetyce.

4. Uczestnik może dostarczyć w Czasie Trwania Konkursu tylko jedno Zgłoszenie.

5. Przesyłając Zgłoszenie Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania warunków niniejszego Regulaminu i potwierdza, iż udział w Konkursie następuje na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie wiadomości e-mail na ustanowione dla Konkursu konto korespondencyjne kontakt@okresowakoalicja.pl

6. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku dokonania Zgłoszenia w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem oraz innego naruszenia przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony przez przesłanie wiadomości e-mail na adres, z którego zostało wykonane Zadanie Konkursowe. Decyzja Organizatora o wykluczeniu Uczestnika jest ostateczna.

7. Zadanie Konkursowe nie może zawierać treści, które:

(a) są zamieszczone w złej wierze, np. z zamiarem naruszenia dóbr osobistych osób trzecich;

(b) naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw własności przemysłowej, tajemnicą przedsiębiorstwa lub mające związek ze zobowiązaniami o zachowaniu poufności;

(c) posiadają charakter obraźliwy bądź stanowią groźbę skierowaną do innych osób, zawierają słownictwo naruszające dobre obyczaje (np. poprzez użycie wulgaryzmów lub określeń powszechnie uznawanych za obraźliwe);

(d) naruszają w inny sposób postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajowe.

8. Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenia, które zawierają treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawo i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora i/lub Fundatora, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.

9. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie również w przypadku, gdy przesłane przez niego Zadanie Konkursowe zostało uprzednio wykorzystane w innym konkursie, bądź rozpowszechnione w jakikolwiek inny sposób.

IV. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu, przysyłając Zgłoszenie w Konkursie oświadcza, iż jest twórcą Zadania Konkursowego i przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006, nr 90, poz. 631 ze zm.) do Zadania Konkursowego, a także wszelkie inne prawa niezbędne do eksploatacji Zadania Konkursowego przez Organizatora, oraz że Zadanie Konkursowe jest wolne od jakichkolwiek praw i roszczeń osób trzecich.

2. Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Zgłoszenia jest zobowiązany do zwolnienia Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich oraz do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z opublikowaniem Zadania Konkursowego w szczególności do uiszczenia wynagrodzenia lub odszkodowania na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, lub innych osób trzecich, którym przysługują roszczenia do Zadania Konkursowego.

3. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator i/lub Fundator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do Zgłoszenia.

4. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu i przesłanie Zadania Konkursowego Organizatorowi, z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu Nagrodzony Uczestnik Konkursu nieodwołalnie i bezwarunkowo przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do Zadania Konkursowego,

prawa pokrewne wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Zadania Konkursowego. Przeniesienie praw autorskich majątkowych do Zadania Konkursowego, praw pokrewnych i prawa na zezwalanie wykonywania prawa zależnego następuje w przypadku Nagrodzonych Uczestników - w zamian za nagrodę, opisaną w pkt. VI.

5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zadania Konkursowego następuje bez ograniczeń czasowych i terytorialnych i obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji w szczególności:

a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;

b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;

c) wprowadzanie do obrotu; wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;

d) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie, profilach społecznościowych, np. w ramach dowolnych strony internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym z towarzyszeniem reklam, w szczególności VOD, PPV, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, cyfrowe telewizje kablowe, platformy cyfrowe oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii, np. GSM, UMTS itd./itp., za pomocą telekomunikacyjnej sieci przesyłu danych);

e) publiczne wykonanie; publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video, np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itd.);

f) wystawianie, wyświetlanie, użyczenie i/lub najem;

g) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną, m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń

telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internet) itp.,

h) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowanie lub niekodowanie, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity, m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internet) itp.;

i) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii), m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internet) itp.

6. Uczestnik udziela zgody Organizatorowi na wprowadzanie zmian do Zadania Konkursowego, bez zgody i udziału Uczestnika.

7. Z chwilą przekazania Organizatorowi Zadania Konkursowego, Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swoich autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego i ich poszczególnych części oraz upoważnia Organizatora do wykonywania tych praw w jego imieniu.

8. Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z Zadania Konkursowego w całości jak również w postaci dowolnych fragmentów również w celu promocji lub reklamy (w zakresie pól eksploatacji określonych w ust. 5 powyżej, m.in. w formie plakatów, fotografii, reklam radiowych, prasowych lub telewizyjnych, przekazów internetowych) Organizatora i partnerów Organizatora dla zrzeszenia Okresowa Koalicja.

9. Organizatorowi przysługuje nieograniczone prawo włączania całości Zadania Konkursowego lub jego dowolnych fragmentów do innych utworów oraz innych przekazów (w tym internetowych), lub baz. Organizatorowi przysługuje także prawo wykorzystywania całości, poszczególnych lub dowolnych fragmentów Zadania Konkursowego łącznie z innymi utworami lub przekazami.

10. Organizatorowi przysługuje prawo przeniesienia na osoby trzecie praw i obowiązków do Zadania Konkursowego, udzielania licencji i sublicencji w dowolnym zakresie.

11. Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla wszelkich twórców Zgłoszenia.

V. ZASADY ROZSTRZYGNĘCIA KONKURSU

1. Dostarczanie Zgłoszeń przez Uczestników jest możliwe jedynie w Czasie Trwania Konkursu. Decyduje czas wpłynięcia Zgłoszenia do Organizatora. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
2. Uczestnik może przesłać nie więcej niż jedno Zgłoszenie w Czasie Trwania Konkursu.
3. W wyniku Konkursu spośród Uczestników wyłonionych będzie trzech zwycięzców („**Nagrodzony Uczestnik**”).
4. Organizator dokona wyboru Nagrodzonych Uczestników w oparciu o ocenę estetyczną Zadania Konkursowego, jego zgodność z treścią zadania oraz pomysłowość i innowacyjność jego realizacji.
5. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Organizator sporządzi i będzie przechowywać przez 60 dni od momentu rozstrzygnięcia Konkursu listę i dane nagrodzonych Uczestników.
7. Organizatorowi przysługuje prawo wyboru alternatywnego Nagrodzonego Uczestnika, spośród Uczestników, którzy przesłali Zgłoszenie w przypadku, gdy: Nagrodzony Uczestnik nie skontaktuje się z Organizatorem w trybie określonym w niniejszym Regulaminie celem realizacji prawa do Nagrody, Nagrodzony Uczestnik nie jest uprawniony do udziału w Konkursie, Organizator nie otrzyma od Nagrodzonego Uczestnika, w momencie wskazanym przez Organizatora wszystkich ustalonych dokumentów lub danych lub uzyska niepoprawne dokumenty lub dane, Organizator uzyska wiarygodną informację, że Zgłoszenie narusza warunki niniejszego regulaminu lub Nagrodzony Uczestnik wygrał już nagrodę w Konkursie. Organizator może odstąpić od przyznania pierwszej lub kolejnych nagród jeśli Zadania Konkursowe nie spełniają kryteriów przewidzianych Regulaminem, nawet jeśli wpłynie tylko tyle Zadań Konkursowych, ile jest przewidzianych nagród.

VI. NAGRODY

1. W Konkursie zostały przewidziane następujące nagrody pieniężne ("Nagrody") dla Nagrodzonych Uczestników:
 - a) miejsce pierwsze - Nagrodzony Uczestnik – otrzyma ~~3.000~~ 10.000 zł brutto;
/zmieniono 8.04.2021/
 - b) miejsce drugie i trzecie - Nagrodzeni Uczestnicy – otrzymają po ~~4.000~~ 2.000zł brutto każdy; /zmieniono 8.04.2021/
2. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe.

3. Nagrodzony Uczestnik zostanie powiadomiony o wygranej w terminie nie później niż 15 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Informacja o wygranej zostanie przesłana wiadomością e-mail na adres, z którego Uczestnik dokonał Zgłoszenia lub na profilu społecznościowym Organizatora.

4. Nagrodzony Uczestnik zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem i/lub Koordynatorem w terminie kolejnych 14 dni roboczych, liczonych od dnia i godziny otrzymania informacji o wygranej, pod rygorem utraty prawa do nagrody, celem ustalenia wszystkich danych (w tym danych dotyczących rachunku bankowego oraz urzędu skarbowego właściwego dla Nagrodzonego Uczestnika) i terminów koniecznych do wypłaty Nagrody.

5. Nagrodzony Uczestnik zobowiązany jest do podpisania wszelkich dodatkowych dokumentów niezbędnych do wypłaty Nagrody.

6. Organizator i/lub Koordynator zastrzega sobie prawo żądania od Nagrodzonego Uczestnika dodatkowych danych ponad wskazane wcześniej, jeżeli będą one niezbędne w celu wypłaty Nagrody lub opłacenia ewentualnego podatku od Nagrody.

7. Wypłata Nagrody w kwocie netto na rzecz Nagrodzonego Uczestnika nastąpi w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora danych wskazanych w ust. 4, na rachunek bankowy wskazany przez Nagrodzonego Uczestnika, po odjęciu należnego podatku dochodowego zgodnie z pkt. VII Regulaminu.

8. Nagrodzony Uczestnik nieodwołalnie traci prawo do Nagrody, jeżeli:

(a) nie potwierdzi realizacji prawa do Nagrody w terminie ustalonym przez Strony; (b) przekaze Organizatorowi nieprawdziwe dane; (c) nie dopełni obowiązków przewidzianych w Regulaminie; (d) naruszy postanowienia Rozdziału IV niniejszego Regulaminu; (e) w innych wypadkach określonych w niniejszym Regulaminie.

9. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika w związku z realizacją Konkursu jest ograniczona do wysokości wartości Nagrody.

VII. OBOWIĄZEK PODATKOWY

1. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W przypadku, gdy na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, zdobywca Nagrody będzie podlegał obowiązkowi uiszczenia za pośrednictwem Organizatora, Fundatora i/lub Koordynatora podatku dochodowego od osób fizycznych od otrzymanej nagrody pieniężnej, Nagroda zostanie wypłacona Nagrodzonemu Uczestnikowi w kwocie netto, po odjęciu kwoty należnego podatku dochodowego.

2. Fundator jako płatnik pobierze w przypadku Nagród podlegających opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych zryczałtowany podatek w wysokości 10% od Nagrody i przekaze pobrany podatek od nagrody do właściwego urzędu skarbowego wskazanego przez Nagrodzonego Uczestnika.

VIII. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników gromadzonych w związku z Konkursem jest Kulczyk Foundation.

2. Dane Osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora Danych Osobowych w celu realizacji Konkursu (wyłonienie zwycięzcy i przekazania nagrody), przekazania Nagród, odprowadzenia podatku dochodowego od wartości Nagrody, a także zamieszczenia Zgłoszeń i Zadań Konkursowych i wykorzystywania ich zgodnie z przekazaniem praw autorskich i udzieleniem zgód na podstawie pkt IV Regulaminu.

3. Dane osobowe przekazane przez Uczestnika Konkursu mogą być powierzone do przetwarzania następującym podmiotom:

a. podmiotom trzecim – w zakresie dozwolonym przez obowiązujące przepisy prawa współpracującym z Administratorem danych w celu realizacji Konkursu (np.: partnerom Konkursu, oraz ich pracownikom i współpracownikom, dostawcom usług IT, agencjom marketingowym, podmiotom prowadzącym działalność pocztową lub kurierską, ect.);

b. uprawnionym organom państwowym.

4. Przekazane przez Uczestnika dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię i nazwisko, adres e-mail, telefon, adres zamieszkania.

5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest, zależnie od celu przetwarzania: zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) Uczestnika Konkursu wyrażana poprzez przesłanie Zgłoszenia w Konkursie i tym samym akceptację niniejszego Regulaminu (w rozumieniu art. 4 ust. 11 RODO), konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

6. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych będzie skutkowało odmową przyjęcia Zgłoszenia konkursowego do Konkursu i przekazania Nagrody.

7. Do zakończenia Konkursu i wydania Nagrody Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych

z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail Koordynatora kontakt@okresowakoalicja.pl - wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarte Imię i Nazwisko Uczestnika oraz adres profilu na Facebooku używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.

8. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem 6 (sześciu) miesięcy od daty rozstrzygnięcia Konkursu.

9. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy wygrali nagrody w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym nastąpiło wypłacenie Nagrody w Konkursie (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

10. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a

także prawo do przenoszenia danych. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu oraz nie będą przesyłane do państw trzecich.

IX. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej lub elektronicznej na adres Organizatora kontakt@okresowakoalicja.pl Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data otrzymania reklamacji). Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacja powinna zawierać Imię, Nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. W wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany elektronicznie (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora są ostateczne.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Organizator nie jest odpowiedzialny za niedostępność Konkursu wskutek problemów z przesyłaniem danych, ani też nie gwarantuje, że strony, w szczególności Strona Konkursowa będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść Zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami, albo będzie zawierać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
5. Administrator portalu Facebook.com nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść Zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami, albo będzie zawierać lub opisywać sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis facebook.com ani z nim związany.
7. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji Nagród. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na Stronie Konkursowej.
8. Organizator ustanawia adres korespondencyjny Koordynatora dla wszelkiej korespondencji związanej z Konkursem: kontakt@okresowakoalicja.pl.